

TDS Aarau

Soziale Medien und KI



Pascal Steck (1974)
Multimedia ABC GmbH
hilfmir.ch

– pascalsteck.ch | 077 449 66 33



Aufgaben:

- Geschäftsführer Multimedia ABC GmbH (hilfmir.ch)
 - Vernetzte Medien, Webseiten, Livestream, Studio, Liveproduktionen
 - Telefon, Podcast, PC Support, Netzwerk, IT Dienstleistungen
 - IT Verantwortlicher einiger Firmen, Vereine, Kirchen und privaten Kunden
 - Projektleiter: telebibel.ch / raumfinder.ch / bibelstand.net etc.
 - Kirchenpflege (Ressort Kommunikation) Ref. Kirche MuttENZ
-
- Jugendleiter E9 Jugend+Kultur und Gellertkirche Basel
 - Gründer Jugendallianz Region Basel
 - Projektleiter bei jesus.ch / livenet.ch
 - Internetbeauftragter der Evang. Ref. Kirche Basel-Stadt
 - Messen für Kirchen in Basel, Basel und div. Gewerbeausstellungen



Vorstellung

Josua, Kirchgemeinde
Meiringen BERNER
OBERLAND

Nadine Zaugg,
Freikirche GvC
Bassersdorf ZÜRI
UNTERLAND

Micha Ref. Kirche
Meisterschwanden -
Fahrwangen

Andrea Lowiner, ich
arbeite in der ref. Kirche
Egerkingen.

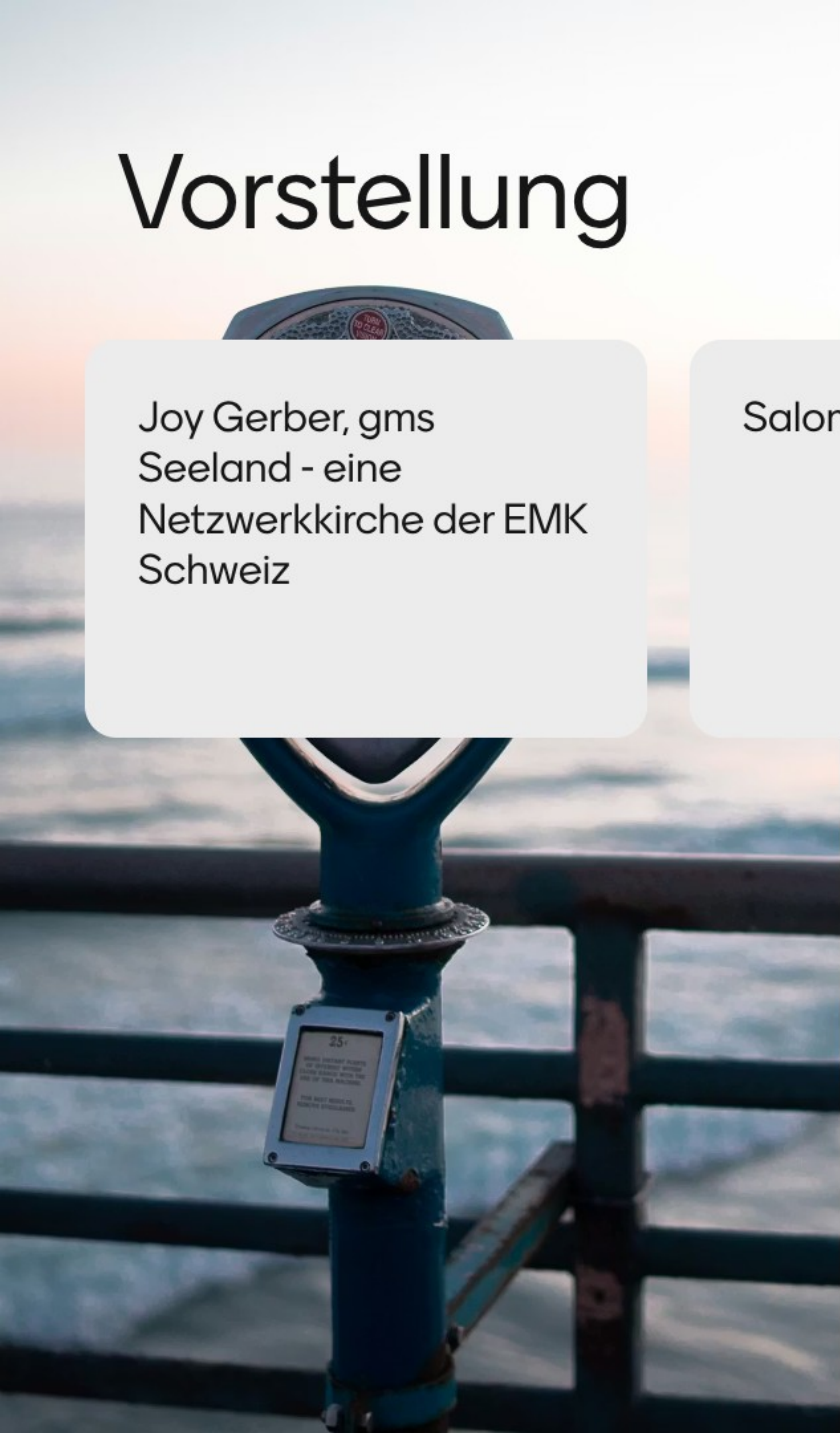
Oliver vo BNord
Steffisburg

Ramona FEG Chur
(FocusC)

Sara Gerber, Ref. Kirche
Niederhasli-Niederglatt,
Bereich Jugend und Familie

Corinne Züllig
Reformierte
Kirchgemeinde
Laufental

Vorstellung



Joy Gerber, gms
Seeland - eine
Netzwerkkirche der EMK
Schweiz

Salome, pfimi Thun

Mena Ref. Kirche
Greifensee

Isabelle, Evang.
Frauenfeld

Themen

- Wie?, Wo?, Was? Sozial ...
- Warum soll Kirche digitale sein?
- Wie funktionieren Soziale Medien?
- Wie kann KI in einer Kirche nützlich sein?
- Konkrete Umsetzung im Alltag!



Welche digitalen Sozialen Netzwerke kennst du?

A word cloud visualization of digital social networks. The words are arranged in a cluster, with size indicating frequency. The colors are blue, red, and brown. The words include: facebook, whatsapp, tiktok, teletext, youtube, tinder, instagram, snapchat, twitter, netflix, ticktock, tik tok, twitter - x, snap, disneychannel, snapchatz, 20 minuten, and treema.

facebook whatsapp
tiktok teletext youtube
tinder instagram
snapchat
twitter netflix ticktock tik tok
twitter - x snap disneychannel snapchatz
20 minuten treema

Aufgabe in Gruppen

Euch wird in einer Kirche die Verantwortung für die Sozialen Medien übergeben.

Es ist August und ihr soll für die Weihnachtsanlässe planen.

Erstellt einen Plan mit Daten und Skizzen wie ihr die Sozialen Medien nützt.

15min



Vorstellung

Klarheit über die «Unternehmenskommunikation»

Mission, Vision und Werte:

Was ist das Ziel der Kirche, und welche Werte repräsentiert sie?

Interne Angleichung dieser Werte:

Die gesamte Gemeinde sollte hinter den Grundlegenden Werte stehen und die *gleiche Sprache* sprechen.

Kernbotschaften entwickeln:

Welche Hauptbotschaften sollen kommuniziert werden?

Die Botschaften sollten knapp , klar und zielgruppenspezifisch sein.

Markenidentität: - Wiedererkennung

Ein einheitliches Erscheinungsbild (Logo, Bildsprache, Farben, Schriftarten)

-> Website , Briefe, Broschuren, Aushang, usw.



Wie funktioniert der Algorithmus Sozialen Medien?

- Ziel ist es eine optimale Ausnutzung mit einem sehr profitablen Geschäftsmodell.
- Soziale Medien verdient Geld mit unserer Aufmerksamkeit oder Zeit.

Bestenfalls:

- Die einen zahlen für die Schaltung von Werbung
- Die anderen zahlen im besten Fall um diese nicht sehen zu müssen

Ziel aber nicht nur bei Werbung:

- Dann will man aber auch Inhalte und Interessen zusammen bekommen.

tion reads the length of
ds the subsequent charact

ddrOffset The starting ad
A String object containin

```
StringFromEEPROM(int addr  
StrLen = EEPROM.read(addr  
ta[newStrLen + 1];  
t i = 0; i < newStrLen;  
a[i] = EEPROM.read(addrC
```

```
newStrLen] = '\0';  
String(data);
```



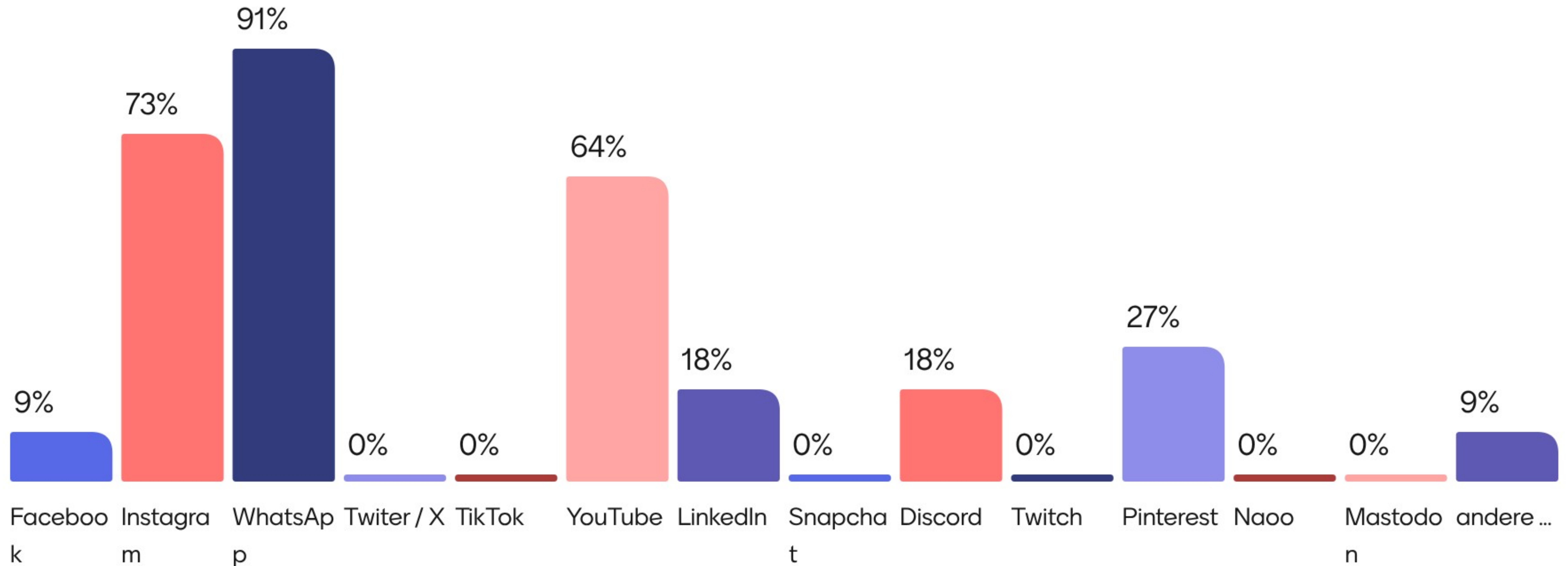
Wie profitieren wir davon?

- Soziale Medien belohnt Content, welcher andere User interessieren.
- Wir müssen wertvolle Inhalte generieren, welche die Menschen interessieren
- Wir können bewusst Inhalte generieren die speziellen Interessengruppen ausgespielt wird oder könne das auch bezahlen. (Nicht oft effizient)

Wir haben aber wertvollen Inhalt zu bieten!

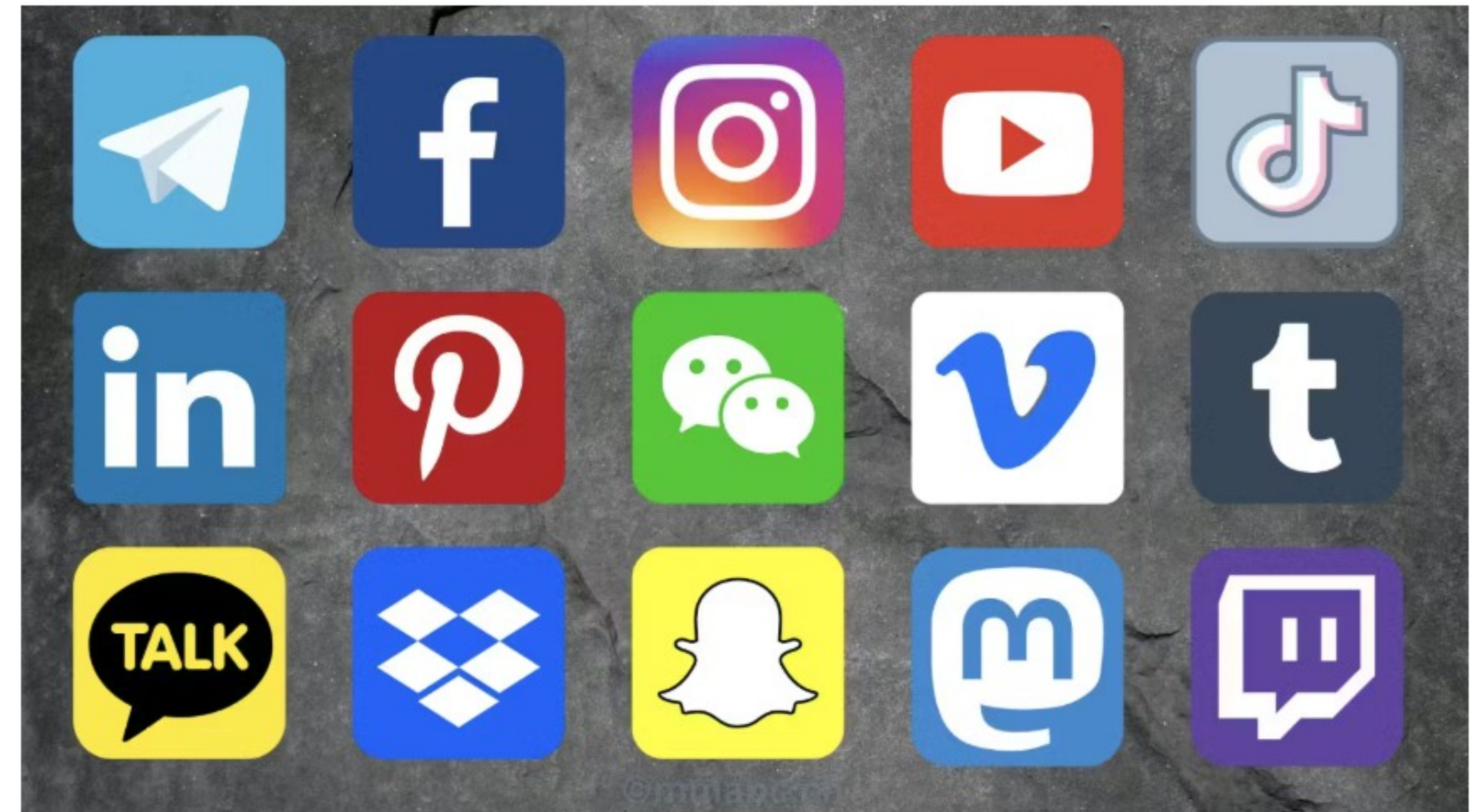


Welche Portale benützt du regelmässig?



Link und Beschreibungen

- <https://www.socialmediaakademie.de/blog/beliebtest-media-plattformen/>
- <https://www.blog2social.com/de/blog/social-media-n>
- <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/181086/weltweit-groessten-social-networks-nach-anzahl-de>
- ...



Plattform	Nutzer weltweit	Hauptzielgruppe	Relevante Creator-Formate	Empfehlung Kirche
YouTube	2,5 Mrd	15–45+	Videos, Shorts, Livestreams	Hoch
Instagram	2,4 Mrd	13–40	Reels, Stories, Karussells	Sehr hoch
TikTok	1,6 Mrd	10–35	Kurzvideos	Hoch für Jugend
Facebook	3,0 Mrd	30–70	Posts, Events, Gruppen	Sehr hoch
WhatsApp	2,8 Mrd	alle	Kanäle, Gruppen	Extrem wichtig
Snapchat	500 Mio	13–22	Snaps, Stories	Nur Jugend
LinkedIn	1,0 Mrd	25–55	Businessposts	Speziell
Pinterest	500 Mio	20–45	Pins, Moodboards	Mittel
X	400 Mio	Politik/Medien	Texte, Videos	Speziell
Discord	200 Mio aktiv	13–35	Voice, Gruppen	Jugend/Community

ChatGP - 10 Relevanteste Plattformen (stand 2025)

Relevante Plattformen für Kirchen

- WhatsApp (essenziell)
- Instagram (Hauptplattform)
- YouTube (für langfristige Inhalte)
- Facebook (Generation)
- TikTok (optional Jugendarbeit)

Plattform	15–24 Jahre	25–44 Jahre	45–64 Jahre	65+
WhatsApp	98 %	95 %	92 %	88 %
Instagram	93 %	75 %	40 %	18 %
TikTok	83 %	35 %	12 %	5 %
YouTube	97 %	90 %	80 %	63 %
Facebook	12 %	60 %	75 %	65 %

Wer nützt welche Plattform?

Konkrete Umsetzung

- Vorhandene Gruppe
- Austausch und Identifikation
- Plattform
- aktive Community (beteiligen)
- Authentisch, persönlich, bewegt
- direkt erlebbares - wertvoll im Moment
- Ankündigungen zurückhaltend



Technik - Ton - Video

Mit wenig Aufwand lassen sich hochwertige Inhalte erstellen.

Ein Smartphone + ein gutes Mikrofon + etwas Aufmerksamkeit für Licht und Ton reichen vollkommen aus, um professionelle und ansprechende Beiträge für Kirche, Jugend und Gemeinde zu gestalten.

Ton ist wichtiger als Bild!

Entscheidend ist weniger die Technik als die Klarheit der Botschaft und die Echtheit des Moments.



10-Schritte-Plan

1. Ziel & Botschaft definieren
2. Plattformen auswählen
3. Verantwortliche bestimmen
4. Ankündigungspost erstellen
5. Material vorbereiten (Foto, Video, Grafik)
6. Countdown starten
7. Live-Stories posten
8. Nach dem Anlass Highlights veröffentlichen
9. Dankeschön-Post - Save the Date
10. Auswertung & Lehren für nächstes Mal



Warum soll eine Kirche KI nützen?

Was sind die Gefahren einer KI?

Aufgabe KI Test

10min

- Erstellt mit einer KI eine Reihe von Kurzandachten (3-5 Stk)
- Erstellt mit einer KI ein Bild das für Soziale Medien genutzt werden kann
- Erstellt mit einer KI ein Ablauf für eine Lektion im Religionsunterricht zum Thema David und Goliath
- Erstellt mit einer KI für eine Kirche ein Kommunikationskonzept für die Weihnachtsanlässe

Fasst anschl. für die ganze Klasse zusammen wie ihr das gemacht habt und was brauchbar war und was nicht.



Datenschutz und Hinweise

- Kosten & Lizenzstruktur
- Medienformat & Zielgruppe
- Ethische & rechtliche Verantwortung
- Realisierbarkeit & Ressourcen

KI kann die Arbeit erleichtern – aber sie darf nie geistliche Verantwortung, Beziehung oder menschliches Urteil ersetzen.

Herausforderung

Für kirchliche Mitarbeitende gilt:

Wer online kommuniziert, repräsentiert nicht nur sich selbst, sondern seine Gemeinschaft und letztlich Christus. Darum braucht es einen bewussten, verantwortungsvollen Umgang mit digitalen Räumen.



Die Gefahr der Vereinsamung

- Digitale Kommunikation ersetzt nicht echte Beziehung.
- Aufmerksamkeit in sozialen Medien ist keine echte Wertschätzung.
- Likes sind kein Zeichen wahrer Freundschaft.
- Konfliktlösung, Zuhören, Geduld und Nähe werden in digitalen Räumen kaum gelernt.



Wie können Kirchen helfen?

- Räume für echte Begegnung
- Digitale Kompetenzen fördern
- Einsamkeit ernst nehmen
- Jugendliche stärken
- Ältere Menschen begleiten
- Kirche als Gegenkultur leben



Soziale Medien verbinden – aber sie können nicht die Tiefe ersetzen, für die Menschen geschaffen sind.

Kirchliche Gemeinschaft ist ein wichtiger Gegenpol zur digitalen Einsamkeit.

Wie hat dir der Nachmittag gefallen?

Spannend... aber sehr komplexes und zeitintensives Thema, wenn man sich richtig damit befassen möchte....

Viele spannende Inhalte, zu lange Diskussion/ Vortrag über KI

Interaktion hat mir gefallen. Ansonsten didaktisch etwas eintönig. Hat mir gefallen, dass der kirchliche Kontext von Anfang an eingebunden wurde.

verschiedene plattformen, nutzen mit mentimeter, deine erfahrungen. wäre am besten, wenn ein solcher nachmittag ein OBLIGATORISCHER Kurs für kirchgemeinden wird. (pro und contras, aufklärung ect.)

Sehr spannend und informativ, hätte mir mehr Schritt für Schritt Anleitungen, für einen erfolgreichen Social Media Profil für meine Kirche gewünscht. Mit Content Ideen oder so.